

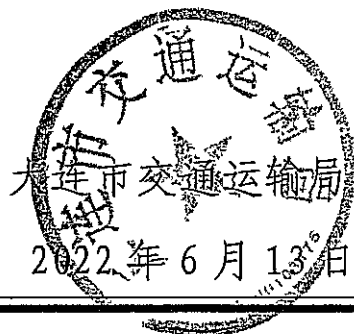
大连市交通运输局

关于印发《大连市交通运输局“6·14信用记录关爱日”宣传活动方案》的通知

局机关各部门、市交通运输综合行政执法队、市航运和物流发展服务中心：

根据市信用办《关于印发〈2021年“6·14信用记录关爱日”宣传活动的通知〉》要求，为配合全市“6·14信用记录关爱日”宣传活动，助力我市三年“挺进万亿GDP城市”的宏伟目标，让信用惠民走进千家万户，让信用应用融入交通行业监管，进一步优化交通运输行业营商环境，决定在全局范围内开展“6.14信用记录关爱日”宣传活动。现将《大连市交通运输局“6·14信用记录关爱日”宣传活动方案》印发给你们，请认真组织实施。

附件：大连市交通运输局“6·14信用记录关爱日”宣传活动方案



附件：

大连市交通运输局“6·14信用记录关爱日”宣传活动方案

2022年6月14日是我国第15个“信用记录关爱日”，根据市信用办《关于印发〈2022年“6·14信用记录关爱日”宣传活动实施方案〉的通知》要求，为配合全市“6·14信用记录关爱日”宣传活动，助力我市三年“挺进万亿GDP城市”的宏伟目标，让信用惠民走进千家万户，让信用应用融入交通行业监管，进一步优化交通运输行业营商环境，结合我局工作实际，特制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，大力弘扬社会主义核心价值观，认真落实党中央、国务院关于大力推进诚信文化建设的文件要求，加强信用信息共享应用，创新信用监管，优化信用服务，完善信用评价体系，普及诚信理念，充分发挥信用在优化营商环境、助力城市高质量发展的积极作用，不断提高交通运输行业治理体系和治理能力现代化水平。

二、活动目的

以“6·14信用记录关爱日”宣传活动为契机，加大信

用宣传工作力度，让信用惠企政策和项目直达企业，让企业切实感受到我市良好的信用建设成效，打造“守信有价、守信有感”的信用环境。加强信用建设政策监督，提升企业和群众对信用体系建设的知晓度、参与度，让守信主体拥有更多的获得感。

三、主要形式

（一）活动时间

活动时间为 2022 年 6 月 13 日至 6 月 20 日。

（二）活动主题

“珍爱信用记录，让信用成为促进城市高质量发展的内生动力”。

（三）活动形式

根据全市常态化疫情防控的工作要求，本次活动以线上为主，以线上推动线下宣传，拓宽宣传维度，打造多方位的宣传矩阵，形成信用宣传的最强音，让“信用”走进千家万户。

（四）活动安排

1. 开展网络媒体宣传。利用局门户网站、微信公众号等网络媒介开设“6·14 信用记录关爱日”宣传专栏，本围绕本次宣传主题开展线上宣传活动。（责任部门：局审批办、办公室）

2. 开展交通运输领域信用政策制度宣传。各单位、各相关部门要围绕本行业本领域开展的信用承诺、分类分级监

管、信用便企惠商等工作形成典型案例，通过新闻媒体、局门户网站、公众号等多种方式开展推广宣传。同时拓展应用性强、实用性强的分级分类监管制度和“信易+”应用场景，打造交通运输领域特色。（责任单位：局机关各相关部门、执法队、市航运物流中心）

3. 重点开展信用惠企宣传。通过全市公交站、地铁站点设立“信用宣传广告牌”等方式推进“信易贷”基础平台和“信用+金融”产品宣传，鼓励和引导中小微企业入驻“信易贷”基础平台，帮助企业缓解自己压力，降低融资成本；在地铁、公交等交通宣传媒介上，广泛刊播助力中小微企业融资发展的宣传视频，扩大本次宣传活动的覆盖面及“信易贷”的影响力。（责任部门：局轨道处、客管处，执法队）

4. 积极参与线上答题活动。依托“信用大连”微信公众号将面向全市市民、市场主体，重点围绕《大连市社会信用条例》、信用承诺、信用分级分类监管、信用应用服务、诚信基础知识等内容，组织开展答题活动，并以抽奖的形式线上发放奖品。各单位、各部门要组织本单位、本部门人员及所在行业的从业人员和市场主体积极参与答题活动。（责任部门：局机关各部门、执法队、市航运物流中心）

四、工作要求

（一）高度重视，加强指导。各单位、各部门要深刻认识开展信用宣传工作的重要意义，担负起活动组织指导责

任，推动各相关交通运输行业认真扎实开展“6·14信用记录关爱日”宣传活动。

（二）积极准备，突出主题。各相关单位和部门要制定宣传活动方案，突出活动主题，结合本行业特点，充分利用互联网、传统媒体和新媒体等宣传媒介，创新宣传方式，丰富宣传载体，积极开展全方位、立体化的宣传活动，保证本次宣传活动有内容、有形式、有效果。

（三）及时总结，推广活动经验。各单位、各部门将本次宣传活动方案、宣传图文照片资料及活动总结于6月21日下班前报送至审批办（法规处），联系人：林楠，联系电话：65850321，邮箱：179874389@qq.com。

（四）坚持防控，保障安全。活动期间要严格落实常态化疫情防控的有关规定，压实“四方责任”、落实“四早”要求。线下活动以播放宣传视频、张贴宣传海报为主，禁止开展人群聚集活动，同时做好应急处置准备工作，全力保障活动期间疫情防控和安全生产工作。